



Proposition N° **0108**

Marketing et communications pour la Corporation de la Ville de Hawkesbury

Aspect marketing

Hawkmyer, une agence créative locale, vous offre aujourd'hui son expertise en storytelling, marketing, production vidéo et communications afin de combler tous vos besoins.

Stratégie : une campagne, deux marchés cibles

Nous croyons nécessaire d'établir d'abord une vision directrice commune : renouveler la perception et, conséquemment, le discours concernant la Ville de Hawkesbury. De cette vision, une stratégie supportée par une campagne sera élaborée.

Cette campagne ciblera deux marchés distincts : les résidents de la Ville de Hawkesbury et les gens de l'extérieur. Le but de cette campagne sera d'informer et d'inspirer les résidents ainsi qu'attirer des familles et de nouveaux investissements.

Comment? Via une exécution impeccable quant à la création et diffusion de contenu - du contenu qui sera vu par des centaines de milliers de personnes, incluant les résidents.

En créant une perception positive et excitante de la Ville de Hawkesbury et de son image en-ligne, la campagne inspirera les gens d'ici et d'ailleurs à percevoir d'un autre oeil la Ville de Hawkesbury par l'entremise de contenu multimédia ayant un flair marketing et une crédibilité journalistique.

Au sein de cette proposition, Hawkmyer vous offre une série de rencontres consultatives avec les chefs de service afin d'établir les besoins

- en matière de communication,
- de promotion pour les services,
- et des activités pour la population.

À la suite de cette série de rencontres, un rapport sera remis et la stratégie sera présentée à tous les chefs de service. Une fois la stratégie adoptée, le contenu détaillé dans la section *Répartition des services et production de contenu* de ce document sera produit pour ensuite être lancé en-ligne suivant un horaire de diffusion d'une durée d'un an.

Répartition des services et production de contenu

Pubs vidéo scénarisées

x2 Hawkmyer produira pour votre entreprise ou organisation une pub personnalisée et originale supportée par un scénario solide.

Prix total pour ce service : **5000 \$**

Prix « à la carte » : **3500 \$ x 2 = 7000\$**

Interviews et\ou reportages vidéo

x16 L'interview et le reportage vidéo sont d'excellents moyens de transmettre un message en ligne. En plus d'une présence humaine, ces productions donnent à votre message une voix, une émotion, un contexte et de la crédibilité.

Prix total pour ce service : **16 000 \$**

Prix « à la carte » : **2000 \$ x 16 = 32 000 \$**

Vidéos d'événement\Couverture promotionnelle

x15 Un court message livré à travers une imagerie dynamique, soutenue par de la musique. Appuyées d'un texte, ces vidéos seront poussées vers le public désiré.

Prix total pour ce service : **7500 \$**

Prix « à la carte » : **750 \$ x 15 = 11 250\$**

Publications pour médias sociaux

x30 Rédaction de texte (dans les deux langues officielles) et ajout d'une image ou photo contextuelle. En publiant ce contenu hebdomadairement, nous vous assurons que vos comptes Facebook et Instagram seront toujours bien garnis.

Prix total pour ce service : **3000 \$**

Prix « à la carte » : **6000 \$**

Budget alloué à la diffusion	5 000 \$
Frais annuels de gestion	3 000 \$
Total annuel	44 500 \$
Prix total si tous les projets étaient « à la carte » :	64 250 \$

Paiement

Un plan de paiement sera établi avec le client avant la signature du contrat.